

JIS

第2卷  
2023  
第6期

第2卷  
2023  
第6期

# 智能社会研究

## Journal of Intelligent Society

中华人民共和国工业和信息化部主管

哈尔滨工程大学主办

智能社会研究

## Journal of Intelligent Society

中华人民共和国工业和信息化部主管



杂志公众号二维码  
官网网址 [www.jis.ac.cn](http://www.jis.ac.cn)



ISSN 2097-2091

9 772097 209239

定价: 45.00 元

## ZHINENG SHEHUI YANJIU

目 次

全国大数据与社会计算会议专题

数字政府建设中的跨部门数据共享

——博弈行为与制度共建 ..... 董昌其 米加宁( 1 )

突发事件中短视频账号引发的群体情绪传播效果研究

..... 卫青蓝 马菁菁 余孟君 张 远( 29 )

基于隐私计算理论的短视频平台隐私悖论路径研究

..... 欧 露 何 翼 秦林瑜 唐珍名( 45 )

中国碳交易政策的经济后果与作用机制

——一个文献综述 ..... 杨嘉琦 齐佳音( 63 )

基于博物馆的文物大数据库建设研究

..... 王家立 彭 亮 钟 意 张晓霞 陈建春( 93 )

数字与模拟译文专题

“数字与模拟译文专题”导言 ..... 亚历山大·加洛韦 著 王立秋 译(110)

论数字海 ..... 莎拉·普尔西奥(113)

作为文化技艺的编码

——论“数字”始于书写交流电 ..... 伯恩哈德·西格特(143)

模拟的黄金时代 ..... 亚历山大·加洛韦(159)

## 研究报告

新媒体舆论生态下的次生舆情防范与应对研究

..... 刘彦飞 梅议文 袁浩然 毛博文(181)

## 书评

社交媒体内容创作者的劳动与未来

——评《(不能)用你的爱好赚钱:性别、社交媒体与野心劳动》

..... 张竹楠(193)

## 访谈

算法、技术和文化的交汇点

——专访英国社会学家戴维·比尔 ..... 戴维·比尔 徐振宇(203)

# CONTENTS

## **SPECIAL SECTION: CHINA NATIONAL CONFERENCE ON BIG DATA & SOCIAL COMPUTING**

Cross-Departmental Data Sharing in Digital Government Construction: Game Behavior and Institutional Co-Construction .....	Dong Changqi, Mi Jianing( 1 )
Study on the Propagation Effect of Group Emotions Caused by Short Video Accounts in E-emergencies .....	Wei Qinglan, Ma Jingjing, Yu Mengjun, Zhang Yuan( 29 )
Research on the Privacy Paradox Path of Short Video Platform Based on Privacy Computing Theory .....	Ou Lu, He Yi, Qin Linyu, Tang Zhenyu( 45 )
Economic Consequences and Mechanisms of China Carbon Emissions Trading Policies: A Literature Review .....	Yang Jiaqi, Qi Jiayin( 63 )
Research on the Construction of A Cultural Relics Large Database Based on Museums .....	Wang Jiali, Peng Liang, Zhong Yi, Zhang Xiaoxia, Chen Jianchun( 93 )

## **SPECIAL SECTION: THE DIGITAL AND THE ANALOG**

Introduction to “Special Section: The Digital and the Analog” .....	written by A. Galloway; trans. by Wang Liquiu( 110 )
On the Digital Ocean .....	S. Pouciau( 113 )
Coding as Cultural Technique: On the Emergence of the Digital from Writing AC .....	B. Siegert( 143 )
Golden Age of Analog .....	A. Galloway( 159 )

## RESEARCH REPORT

New Media Public Opinion Ecology: Study on Secondary Public Opinion Prevention and Response ..... Liu Yanfei, Mei Yiwen, Yuan Haoran, Mao Bowen( 181 )

## BOOK REVIEW

The Labor and the Future of Social Media Content Creators: Review of (*Not*) *Getting Paid to Do What You Love: Gender, Social Media, and Aspirational Work* ..... Zhang Zhu'nan( 193 )

## INTERVIEW

The Intersection of Algorithms, Technology, and Culture: An Interview with British Sociologist David Beer ..... D. Beer, Xu Zhenyu( 203 )

# 新媒体舆论生态下的次生舆情防范 与应对研究<sup>\*</sup>

刘彦飞 梅议文 袁浩然 毛博文<sup>\*\*</sup>

**摘要:**新媒体舆论生态下次生舆情频发,导致网络秩序管理面临的形势日益严峻。为增强相关职能部门应对次生舆情的能力,本文基于全息等级模型(HHM)分析法,提出了新媒体舆论生态下次生舆情防范与管控的思路和建议。本文以近年来网络群体性热点事件为例,深入分析了次生舆情产生的原因,提炼了次生舆情产生的相关特征,从技术、内容、机制等多个角度提出了防控次生舆情的思路和建议。

**关键词:**新媒体舆论生态 次生舆情 网络群体事件 全息等级模型(HHM)

## 一、引言

在新媒体舆论生态环境下,公共事件被曝光后引起网民关注并形成舆情。部分舆情不仅作用于原事件,更有甚者会无序发酵蔓延,随之产生一系列次生舆情,在网络空间造成较大影响。这些次生舆情往往是由网民在信息传播过程中出现误解、夸大或断章取义等情况引起的,它们可能会对个人、组织以及社会产生负面影响。因此,对公共事件的舆情管理至关重要。部门和组织应该及时采取有效的措施,对舆情进行引导和调控,防止次生舆情的产生和蔓延;同时,应该

---

<sup>\*</sup> 本文系重庆市教育委员会科学技术研究项目“基于等级全息模型的反恐知识图谱研究”(项目批准号:KJQN202001705)、重庆市高等教育教学改革研究项目“新工科建设背景下网络安全与执法专业项目制课程教学设计与实践”(项目批准号:222171)、重庆市教委人文社科研究项目“区块链中用户数据的合规利用与隐私风险研究”(项目批准号:22SKGH481)、重庆市教委科技研究项目“基于大数据的新发重大传染病监测和预警”(项目批准号:KJZD-K202201701)的阶段性研究成果。

<sup>\*\*</sup> 刘彦飞,重庆警察学院信息安全系、天津大学智能与计算学部;梅议文,重庆警察学院信息安全系;袁浩然,重庆安万嘉城市公共安全技术有限公司;毛博文,天津大学智能与计算学部。

加强对新媒体舆论生态环境的监测和研究,为舆情管理提供科学依据和指导,有效维护网络空间的秩序和人民生活的稳定。

二、新媒体舆论生态背景

2020 年 4 月 17 日由新浪微博网友首次爆料的“蒋×事件”,经资讯平台、微信公众号等新媒体平台广泛转载,迅速发酵,产生多个次生舆情(图 1)。网友先是将“蒋×事件”关联至拼多多与淘宝的商业舆情,后又将其关联至“2018 年刘××与×国留学生事件”。据统计,“蒋×事件”自 4 月 17 日发生至 28 日结束期间,舆情走势跌宕起伏,爆点频出。按照一般舆情发展规律,在网民热议后,舆情停留时间不会超过 7 天。而在“蒋×事件”中,众多营销号等网络力量在论坛、微博、微信公众号等新媒体平台热议热评,将事件扩散到其他相关领域,产生了次生舆情,映射到现实生活中,对源事件和衍生事件相关人和事产生了较大影响。

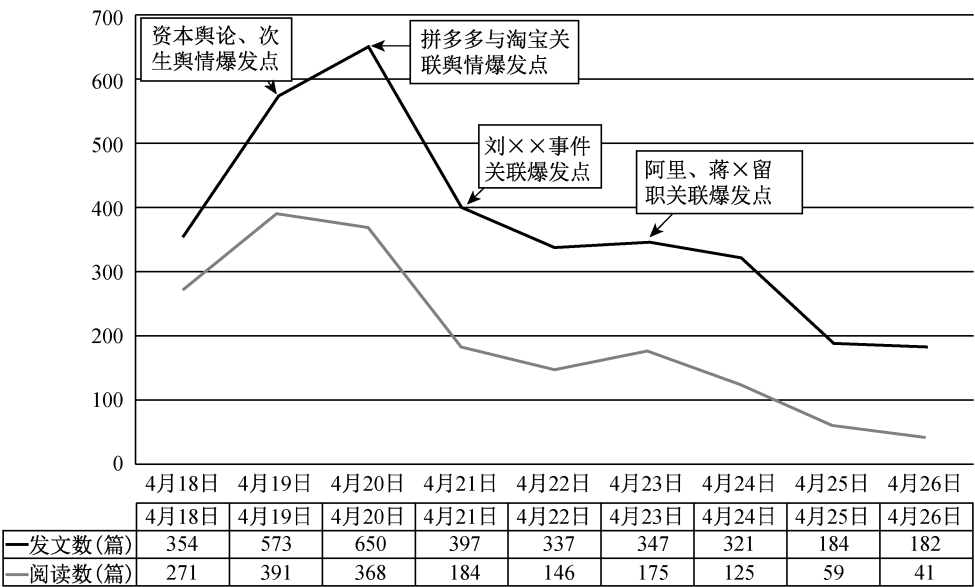


图 1 “蒋×事件”次生舆情衍生图

“蒋×事件”引发的系列舆情,充分体现了新媒体舆论生态环境下,网络舆情量大、面广、参与度强等特征。截至 2022 年 6 月,我国网民数量已达 10.51 亿

人,较2021年底增长1919万人,互联网普及率达74.4%,网民人均周上网时长29.5小时,手机上网比例高达99.6%(CNNIC,2022)。网络舆论生态在巨大的网民基数上衍化形成(潘娟,2020),新媒体等相关技术的飞速发展,为网络舆情的生长插上了翅膀。如今,每位网民都可以成为摄像头、麦克风,既是参与者又是传播者,既是裁判员又是参赛选手。在新媒体舆论生态下,网络舆情就像社会的晴雨表,舆情的激流不仅在网络空间波涛澎湃,也直接影响着现实社会。次生舆情是新媒体舆论生态环境下的新特征、新表现,本文以次生舆情为研究对象,以增强相关职能部门应对次生舆情的能力为目的,开展了一系列探究。

### 三、基于 HHM 框架的次生舆情分析

本文基于全息等级模型(hierarchical holographic modeling, HHM), 充分借助专家知识库, 构建了次生舆情 HHM 分析框架。在多视角立体图像分析视角下, 组织全面的风险识别和要素关联(陈天平、郑连清、张新源, 2008)。如图 2 所示, 次生舆情 HHM 分析框架由舆情推手等 7 个一级相关因子和公关组织等 36 个二级相关因子组成, 从对象、特征、行为等多个角度, 解读不同发展阶段的次生舆情。这些因子都是与次生舆情相关度较强的要点, 为后续的研究奠定了基础。

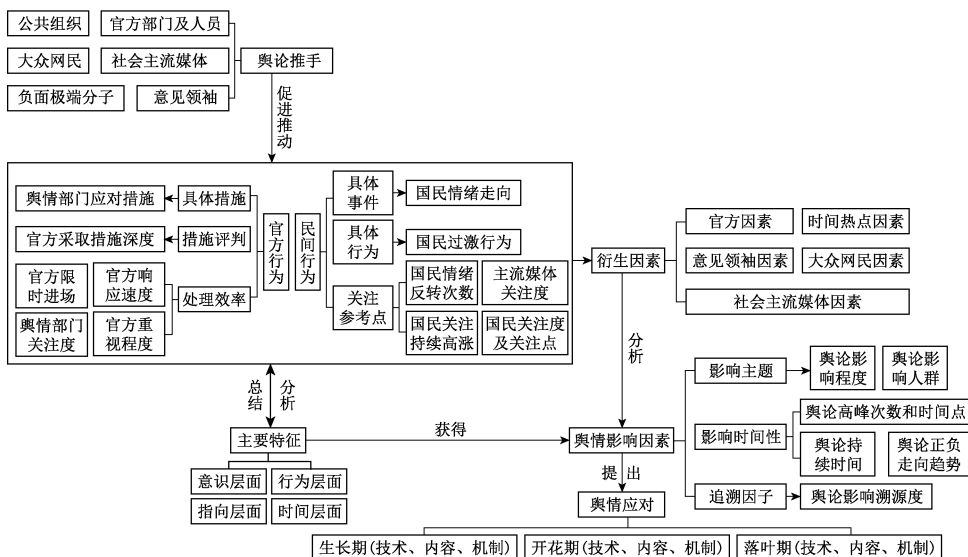


图 2 次生舆情 HHM 分析框架



(一) HHM 框架下次生舆情的主要特征

本文根据次生舆情 HHM 分析框架,构建了 HHM 相关子框架。表 1 着重以“渝北女司机事件”“重庆万州大巴事件”“医护合影事件”“公车领口罩事件”等网络热点事件为生活折射面,从行为、时间、意识、指向四个角度分析次生舆情的主要特征,直观展现相关特征所带来的映射效果。

表 1 HHM 子框架:次生舆情主要特征图

网络热点事件	事件具象	特征抽象
渝北女司机事件	舆论交流	高交互性
	独家关联视角	高关联性
重庆万州大巴事件	舆情反转	低预测性
	消息滞后	延后性
医护合影事件	情绪乏稳	易变性
	舆情泛化	阻控性
公车领口罩事件	特殊人群	专题性
	政务人员	泛政治化

1. 行为角度:高交互性和高关联性

从性质上来看,次生舆情依托原始舆情产生,其基础是大众网民的思维交互。大众网民通过新媒体发布相关热点事件,并在交互平台上阐述自己的言语观点,形成舆论交互空间。例如,2019 年的“渝北女司机事件”中,网民在微博平台上对“帽子姐”的言语、行为进行讨论、评判,并将自己的个人经历、所见所闻从不同视角关联到事件本身,进而引发社会矛盾冲突点,致使次生舆情迅速产生。该事件以微博为舆论平台,展现出的高度思维交互、网友观点关联等特殊点,都较为典型地反映出次生舆情的行为特征。

2. 时间角度:低预测性与延后性

原始舆情被爆出时,除具有明显积极或消极导向的信息外,其最终走向却有很大的不确定性。以“重庆万州大巴事件”为例,事件刚爆出时,众多网友纷纷谴责轿车女司机逆行,致使“女司机是马路杀手”等负面次生舆情产生。随着事件信息不断披露,大众舆论逐渐转向谴责大巴车司机,同时向女司机道歉(曹爱民、王尹希,2019)。由此可知,原始舆情引发的舆论导向是不明确的,具有低预

测性。同时,由于次生舆情始终在原始舆情后出现,这就决定其必须有原始舆情的关联事件才能产生,所以不可能先于原始舆情而出现。因此,以“重庆万州大巴事件”这一关注度高、发展曲折的事件为例,更能凸显次生舆情在产生时间上的延后性与低预测性。

### 3. 意识角度:易变性与阻控性

在次生舆情的爆发阶段,大众网民的情绪波动、意识转变以及对信息真相的渴望成为主要的推动力(张海涛、刘雅姝、张泉慧等,2019)。以疫情期间的“医护合影事件”为例,唐山市开滦医院的抗疫医护人员与领导合影时,医护人员被安排在最后排,而领导则站在最前排。此合影经网友曝光后,迅速引起负面舆情。在特殊背景下,主角位置的凸显尤为敏感。在此次事件中,网友抛出了“谁才是主角”的问题,给相关职能部门带来了负面影响。该事件爆发于敏感时期,群众目光不仅仅聚焦于医护人员为抗疫做出的贡献,更聚焦于她们所应得到的关怀与爱护。在此背景加持下,此事件的典型性更能反映出群众在次生舆情发展过程中凸显的易变性与阻控性。

### 4. 指向角度:专题性与泛政治化

近年来,次生舆情的发展方式,由“广撒网”“想到什么说什么”,逐渐转变为具有针对目标的专题性发展。网民对特定群体有更大的讨论兴趣,极易给予弱势群体“一边倒”的同情。相关部门对这类群体的处理方式稍有偏颇,便会引发一系列次生舆情。此外,警察、政务人员等职业因与大众利益息息相关,相关舆情往往受到大众的密切关注。以疫情期间的“公车领口罩事件”为例,该司机当众搬走驰援医护一线口罩的行为引起网友极大不满,各种负面情绪的爆发致使次生舆情出现。以稀缺物资为引,结合公务车的特殊背景,该事件难免会让不明所以的群众产生负面想法,这也体现出次生舆情极易与专题性、泛政治化特征挂钩。

## (二) HHM 框架下次生舆情产生的多元因素

本文根据次生舆情 HHM 分析框架,构建了 HHM 相关子框架。以“‘8·12’天津爆炸事件”“寿光爱心蔬菜事件”等为分析着力点,从官方、主流媒体、大众网民三个层级,依照 DIKW 模型(雷羽潇、段玉聪,2020)分析次生舆情的产生因素,为相关部门针对性采取措施提供便利(图3)。

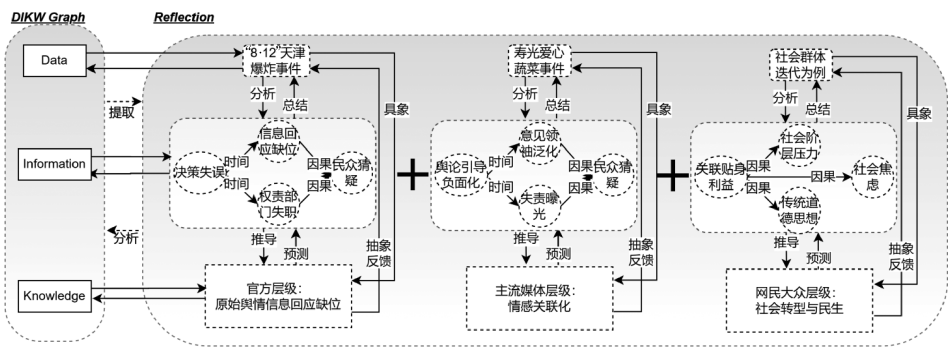


图 3 HHM 子框架:次生舆情产生因素图

1. 原始舆情信息回应缺位,导致公众情绪波动

新媒体技术极大提升了公众的参与积极性,大众对信息的渴望与相关部门的消极回应产生了激烈碰撞,从而引发负面情绪(中共重庆市委党校信息处课题组、晏礼堂、向青,2019)。以“‘8·12’天津爆炸事件”为例,事件起初,大众的关注点主要集中在伤亡情况和事件起因两个方面。此时,相关部门应主动公开事件起因与伤亡信息,弥补舆情信息的回应缺位,平稳公众情绪。但在此次事件中,相关部门并未做到立即响应,致使民众的猜疑和不满逐渐滋生,引发次生舆情。新闻发布会上,相关人员对事件起因、伤亡情况等问题进行模棱两可的回答,激发了民众的猜疑心理。据统计,从“‘8·12’天津爆炸事件”被曝光到该事件平息期间,因新闻发布会的失误而引起的次生舆情达 47 起(刘勇、王雅琪,2017)。

2. 情感关联化推动舆情浪潮跌宕

《现代汉语词典》对“情感”的定义为:“对外界刺激肯定或否定的心理反应,如喜欢、愤怒、悲伤、恐惧、爱慕、厌恶等。”大众网民生存于社会空间,空间内的风吹草动都可能引起其情感的波动。以“寿光爱心蔬菜事件”为例,山东寿光人民捐献 350 吨蔬菜运往武汉,蔬菜于 1 月 29 日送达武汉,随即被组织售卖,并声称会将售卖所得捐给武汉红十字会用于抗疫。1 月 30 日,武汉红十字会称,从未收到任何蔬菜捐献,也没参与售卖。双方话语矛盾令舆情事件扩散到全国范围,致使公众情感遭受打击。爱心捐赠与售卖闹剧的双转变,令网民对武汉相关部门间接转手的做法产生不满,负面次生舆情浪潮迭起。

3. 社会转型矛盾带来民生压力,网民焦虑无处宣泄

目前中国已经进入新阶段发展时期,社会群体结构也随之发生改变。其

中,中产阶层因其所受学历教育、生存环境影响,逐渐成为主流舆论的生力军(冯婷,2015)。当社会民生、国家政策改革等热点舆情爆出时,中产阶层往往会把日常生活中积累的焦虑、不安发泄在舆论空间中,从而引发其他网民大众的共鸣,最终演变为次生舆情。据统计,中产阶层与社会事件有着密切的联系(熊易寒,2019),而网络则为他们宣泄焦虑提供了平台。

四、次生舆情的防范与应急导控

针对次生舆情具有明显的阶段性这一特点,本文将次生舆情的发展过程分为生长期、开花期和落叶期三个阶段(刘雅姝、张海涛、徐海玲等,2019),并由此构建出HHM子框架作为导引,从技术、内容、机制等维度提出相关对策(Haimes & Weiner, 1986),以促进舆论生态良好发展(何万莉,2022)(图4)。

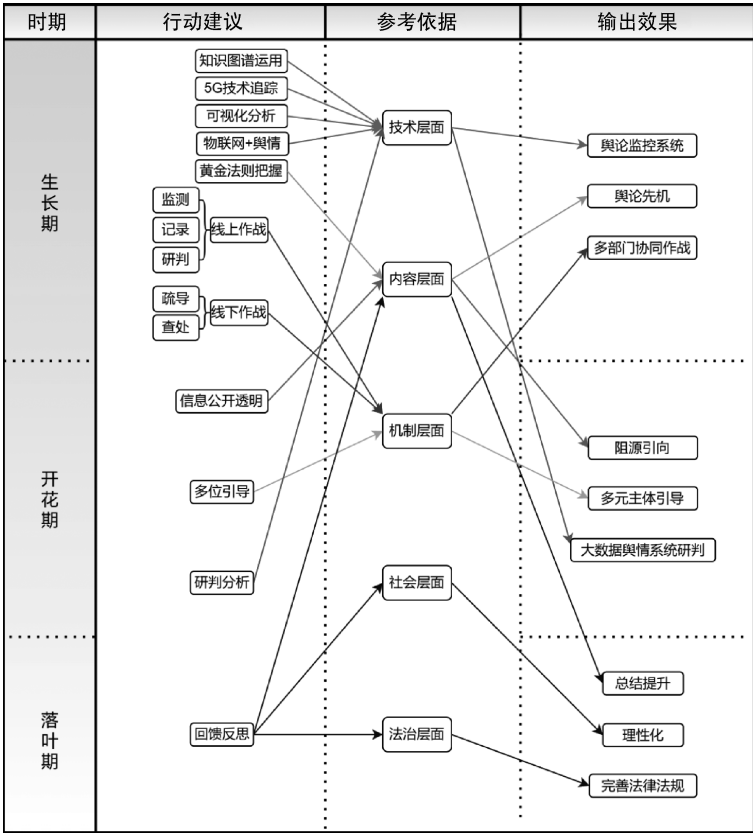


图4 HHM子框架:次生舆情防范与应急导控

## （一）生长期次生舆情的防范建议

### 1. 技术层面发力

构建并完善舆情监测系统,防范原始舆情突变。可从三个方面来强化技术在这一方面的应用:其一,将5G技术充分融入舆情监测系统,提高对信息的采集、传输和分析的效率;其二,深度挖掘网络舆情相关文本(Liu & Yang, 2022),构建舆情信息知识图谱、主题图谱,根据关键词出现数量进行共现并分析舆情要点;其三,通过可视化技术实时呈现舆情监控数据变动,判断原始舆情产生及突变引起次生舆情的概率,达到实时预警的目的。

### 2. 内容层面发力

提高官方舆情响应速度,抢占舆论高地。原始舆情被曝光时,网民对于事件的了解不充分,看待事件主要停留于表面,对相关周边事物聚焦度较低。根据“黄金4小时”原则,此时是最容易防范次生舆情产生的时机。相关部门在此时要尽快进驻舆论空间,以权威性为话语支持进行回应,表明积极处理原始舆情的态度,引导原始舆情向正面发展。在实际操作中,相关部门可在舆论空间建立热点话题阵地,将散落在各个新媒体平台的舆论热点集合在话题阵地进行公共回应,引导原始舆情正向发展。

### 3. 机制层面发力

建立并完善多部门合成作战机制,联动处理突发舆情事件。次生舆情爆发时效短、传播速度快,对相关部门的单一监测、自我研判机制产生了某种“耐药性”,传统治理方式对现代舆情治理收效甚微。因此,建立并完善多部门合成作战机制尤为重要。合成作战机制以职能部门为组织构架,从线上舆情监测、走向分析、爆发点记录比对及线下舆情疏导、查处等多方面联动处置,实现系统性的应对效能(图5)。

## （二）开花期次生舆情的应急导控建议

### 1. 内容层面发力

监测负面舆论源,积极引导舆论风向。此阶段的民众对事件信息最为渴求,舆情讨论点大多围绕其所知晓的事件信息展开。此时,相关部门应当实现事件信息透明化,积极回应大众的疑问,让大众能够了解相关部门对事件的处理过

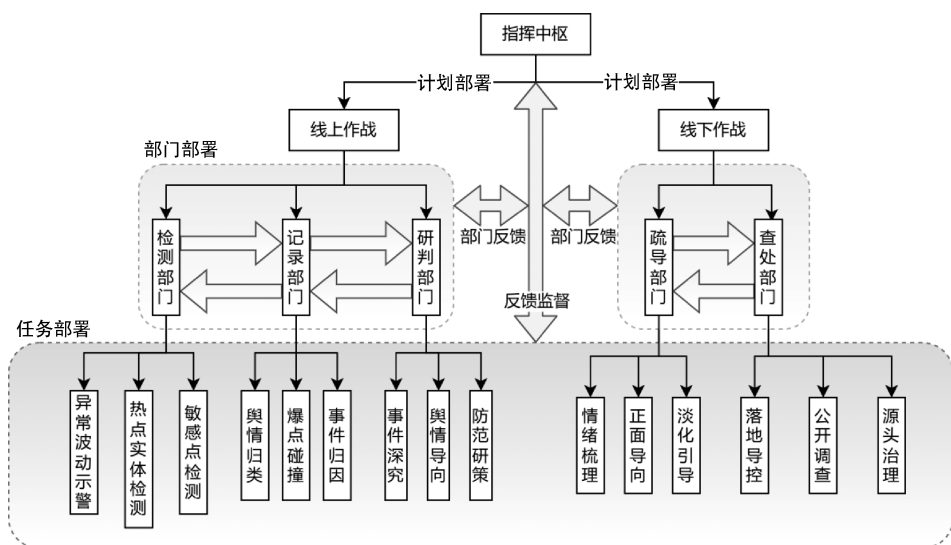


图5 HHM子框架:多部门合成作战图

程。事件信息越早公开透明,越能减少小道消息的产生与传播,尽可能挤压次生舆情的产生空间,降低次生舆情的产生概率。实际操作中,相关部门可以采用微信公众号、微博等方式将公众关注的的数据、事件发生的过程等信息展示出来,实现数据信息透明化,降低次生舆情发生的概率。

## 2. 机制层面发力

多元主体协同应对,共扫舆论空间阴霾。舆论空间的博弈主体有三类:一是以相关部门为代表的官方主体,二是以主流媒体为代表的民间团队主体,三是以大众网民为代表的个人主体。这三类主体表现为两个舆论场:一是由官方主体构成的官方之声,二是由主流媒体、大众网民构成的网民之声。次生舆情发展到开花期,网民之声往往掩盖官方之声。这时,相关部门应该发挥其社会治理作用,主动与主流媒体协同作战,以信息透明化为信任基础,给予民众足够的信心,积极管控负面次生舆情(王涛,2019)。

## 3. 技术层面发力

以舆情监控系统为基准,分析研判次生舆情走向,合理引导网民正信思维。开花期的原始舆情被大众群体关联发散,次生舆情已经遍地开花。在此阶段,相关部门应当根据次生舆情走向,借助人工智能快速分析研判优势,对次生舆情进行综合研判,以数据分析和模型预警为支撑,为相关部门的应对策略提供参考。

### （三）落叶期次生舆情的提升建议

#### 1. 内容层面发力

主动总结事件,提升处置素养。次生舆情进入落叶期,大众网民的讨论热点趋于平缓,讨论的话题数量趋于平和。此时,相关部门应该对事件进行综合分析,对因原始舆情处理不当而引起次生舆情的原因进行深刻反思,吸取教训,内化总结。实际操作中,相关部门一是进行外部宣传,总结事件经验,进行妥善收尾;二是对事件处置进行反思总结,召开研讨会议。

#### 2. 社会层面发力

推进大众教育,倡导理性思维。在社会转型过程中,社会治理更加复杂,次生舆情更易触发。因此,要着力培养公众理性面对、独立思考的能力,让公众在海量信息交互的舆论空间里有独立、理性的辨识能力,尽量不被他人误导。(田树学、王占仁,2019)。例如,可以从大学教育入手,培养大学生理性思考舆情的能力。

#### 3. 法治层面发力

目前,我国针对新兴媒体的法律法规并不完善、在商业利益和社会信息供给结构因素下(李彪,2021),网络水军等现象大量存在;网络意见领袖素养不一,对相关部门的舆情监测、管控形成了挑战。因此,一方面要建立并完善新媒体治理方面的法律法规,另一方面要积极推动社会力量参与网络应急治理。

## 五、结语

在舆情频发的社会环境中,相关部门需要全方位、多视角研判、处理网络突发舆情。本文基于HHM分析法,深入分析次生舆情产生的原因,提炼了次生舆情产生的相关特征,结合新技术发展趋势,从技术、内容、机制等多方面提出了防控次生舆情的思路和建议,为相关职能部门提供了分析并解决问题的视角,以进一步规范网络秩序,促进舆论生态良好发展。

在后真相时代,人们相信的是符合自己价值观的“事实”,网络舆论在这种环境下被不断催化,依托于“人”这个主体影响社会(刘银雪,2020)。本文作者

接下来的工作,主要是完善 HHM 模型下的应对措施,结合社会人群画像,绘制知识图谱,进一步做好防控一体化,促进网络舆论生态良好发展。

## 参考文献

- CNNIC-2022,《第 50 次中国互联网络发展状况统计报告》, [http://www.gov.cn/xinwen/2022-09/01/content\\_5707695.htm](http://www.gov.cn/xinwen/2022-09/01/content_5707695.htm)。
- 曹爱民、王尹希,2019,《微博传播中的次生舆情演变特点及综合治理——以“10·28”重庆公交车坠江事件为例》,《声屏世界》第 7 期。
- 冯婷,2015,《近期城市中产阶层社会心态考察——基于杭州市的调查》,《观察与思考》第 8 期。
- 何万莉,2022,《基于知识图谱的国内网络舆情治理研究现状与前沿分析》,《新媒体研究》第 5 期。
- 雷羽潇、段玉聪,2020,《基于 DIKW 图谱的虚拟社区用户性格分类与转换方法》,《应用科学学报》第 5 期。
- 李彪,2021,《网络舆论表达“负面偏好”的生成机制及治理路径》,《人民论坛》第 17 期。
- 刘勇、王雅琪,2017,《公共危机中“次生舆情”的生成与演化——基于对“8·12 天津港爆炸事故”的考察》,《国际新闻界》第 9 期。
- 刘雅姝、张海涛、徐海玲等,2019,《多维特征融合的网络舆情突发事件演化话题图谱研究》,《情报学报》第 8 期。
- 刘银雪,2020,《后真相时代网络舆论反转对青少年道德认知发展的负面影响及对策》,《西部学刊》第 14 期。
- 田树学、王占仁,2019,《网络舆论生态治理要在“四力”上下足功夫》,《人民论坛》第 24 期。
- 王涛,2019,《运用网络开展统战工作的探索与思考》,《收藏》第 1 期。
- 熊易寒,2019,《中国中产阶层的政治倾向及其对舆情的影响》,《湘潭大学学报》(哲学社会科学版)第 5 期。
- 张海涛、刘雅姝、张泉慧等,2019,《基于模块度的话题发现及网民情感波动研究——以新浪微博“中美贸易摩擦”话题为例》,《图书情报工作》第 4 期。
- 中共重庆市委党校信息处课题组、晏礼堂、向青,2019,《热点舆情作“教研宣”一体化思想政治教育的探索与创新》,《重庆行政》第 2 期。
- 陈天平、郑连清、张新源,2008,《HHM 在信息系统风险识别中的应用》,《中国安全生产科学技术》第 6 期。
- 潘娟,2020,《从经验到精准:基于大数据的网络舆情治理研究》,《重庆行政》第 3 期。



- Haimes, Y. & A. Weiner 1986, “Hierarchical Holographic Modeling for Conflict Resolution.” *Philosophy of Science* 53(2).
- Liu, C. & S. Yang 2022, “Using Text Mining to Establish Knowledge Graph from Accident/Incident Reports in Risk Assessment.” *Expert Systems with Applications* 207.

编委会主任：高岩

编委会副主任：夏桂华 赵玉新

吕鹏（中国社会科学院）

编委：尹航 冯仕政 冯全普

（按姓氏笔画排序）

吕鹏（中南大学） 吕冬诗

朱齐丹 汝鹏 苏竣

李正风 来有为 肖黎明

邱泽奇 何晓斌 宋士吉

陈云松 陈华珊 郑莉

孟小峰 孟天广 赵万里

赵延东 胡安宁 袁岳

黄萃 梁玉成 董波

曾志刚 蔡成涛 璩静

青年编委：丁奎元 王磊 叶瀚璋

（按姓氏笔画排序）

邢麟舟 向维 刘灿辉

刘松吟 刘春成 刘晓波

安博 许馨月 孙宇凡

李子信 李天朗 李晓天

吴雨晴 何丽 邹冠男

张咏雪 张承蒙 陈茁

陈典涵 林子皓 周雪健

周骥腾 郑李 胡万亨

茹文俊 贺久恒 贾雨心

郭媛媛 黄可 梁轩

曾晨

#### 编辑团队

主编：郑莉

编辑部主任：吴肃然

编辑部成员：林召霞 王立秋

李昕茹 李天朗

岳凤

主管单位：中华人民共和国

工业和信息化部

主办单位：哈尔滨工程大学

出版单位：哈尔滨工程大学

出版社

地址：哈尔滨市南岗区

南通大街 145 号

国际标准连续出版物号：

ISSN 2097-2091

国内统一连续出版物号：

CN 23-1615/C

印刷单位：哈尔滨理想印刷有限公司

创刊年份：2022 年

出版日期：2023 年 11 月 10 日

发行单位：哈尔滨市邮局

订阅处：全国各地邮电局

邮发代号：14-375

发行范围：公开发行

定价：45.00 元

#### 投稿指南

本刊面向海内外学者征稿，欢迎社会科学及交叉学科的专家学者惠赐稿件。请在来稿首页写明文章标题、作者简介（姓名、工作单位全称、联系电话、详细通信地址、电邮地址等）。文稿需完整，包括标题（中英文）、作者姓名、作者单位、摘要（300 字左右）、关键词（3—5 个）、正文、参考文献等。所投稿件如受基金资助，请在标题上加脚注说明，包括项目全称和项目批准号。来稿请以中文撰写。

稿件采用他人成说的，须在文中以括注方式说明出处，并在篇末列出参考文献；作者自己的注释均作为当页脚注。中外文参考文献分开列出，中文文献在前，外文文献在后，并按音序排列。中文文献参照中文社会学权威期刊格式，外文文献参照 APA 格式。来稿中的图表要清晰，符合出版质量要求，必要时可单独提供图表压缩包文件。

稿件格式请参考杂志官网（<http://www.jis.ac.cn>）“下载中心”中的稿件模板。

投稿方式：请登录杂志官网投稿系统（<http://www.jis.ac.cn>）进行投稿。

#### 编辑部联系方式

地址：黑龙江省哈尔滨市南岗区南通大街 145 号哈尔滨工程大学主楼北楼 N301 室，《智能社会研究》编辑部

邮编：150001

电话：0451-82588881

E-mail: [mailto:jis@163.com](mailto:mailto:jis@163.com)

#### 著作权使用说明

本刊已许可中国知网等网络知识服务平台以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬已包含网络知识服务平台的著作权使用费，所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议，请在投稿时说明，本刊将按作者说明处理。