

JIS

第3卷
2024
第4期

第3卷
2024
第4期

智能社会研究

Journal of Intelligent Society

中华人民共和国工业和信息化部主管

哈尔滨工程大学主办

智能社会研究

Journal of Intelligent Society

中华人民共和国工业和信息化部主管



杂志公众号二维码
官网网址 www.jis.ac.cn



ISSN 2097-2091

0.7

定价: 45.00 元

ZHINENG SHEHUI YANJIU

目次

智能社会建设和“一老一小”事业发展专题

我国智慧托育服务发展的政策探索与实践进展 李红娟 陈娟(1)

跨越数字鸿沟,释放银发家庭消费潜力

——概念内涵、影响机理和实践路径 闫萍 陈知知(12)

互联网背景下社会企业参与农村老年人长期照护服务的经验与启示

..... 杜声红 严笑莹 叶 闰 郭思晴 高 雯(39)

互联网使用、社会适应与老年人主观年龄

..... 张月云 姜 萌 谢东虹(55)

论 文

穿戴式设备的接口:技术、身体、伦理 陈荣钢(77)

社区居家老年人智慧康养产品购买意愿与影响因素研究

..... 彭青云 黄灿炜 田佳乐(89)

研究报告

我国个人信息保护的实效反思与体系完善

..... 郭旨龙 曹莹 周可(110)

我国近十年数字社会治理研究热点评述与发展趋势分析

——基于 SATI 和 Citespace 的可视化分析 付梦宇 郑佳斯(122)

上海学前教育普及普惠督导评估可视化研究与设计

..... 胡杰 林懿 吴影 殷沈琴(147)

译文

数字经济中的国家 约翰·齐斯曼 亚伯拉罕·纽曼 著

路梓暄 译(166)

书评

未来社区何以有为? 何以可行?

——评《未来社区:城市更新的全球理念与六个样本》

..... 包涵川 刘言格(195)

平台资本主义的发展脉络、盈利模式与竞争垄断

——读《平台资本主义》 王靖(205)

CONTENTS

INTELLIGENT SOCIAL CONSTRUCTION AND ITS IMPACT ON ELDERLY AND YOUTH CAREER DEVELOPMENT

The Policy Exploration and Practical Progress of Smart Childcare Service Development in China	Li Hongjuan, Chen Juan(1)
Study on Unlocking the Consumption Potential of Silver-Haired Households Across the Digital Divide: Concept, Influence Mechanism and Practical Path	Yan Ping, Chen Zhizhi(12)
Participation of Social Enterprises in Long-Term Care Services for the Elderly in Rural Areas in the Context of Internet: Experience and Enlightenment	Du Shenghong, Yan Xiaoying, Ye Run, Guo Siqing, Gao Wen(39)
Internet Use, Social Adaptation, and Subjective Age	Zhang Yueyun, Jiang Meng, Xie Donghong(55)

THESIS

Interfaces for Wearable Devices: Technology, Bodies, Ethics ...	Chen Ronggang(77)
Study on the Purchasing Intention and Influencing Factors of Intelligent Recreation Products for Community Homebound Elderly People	Peng Qingyun, Huang Canwei, Tian Jiale(89)

RESEARCH REPORTS

Review of the Effectiveness and Governance Direction of Personal Information Protection in China Guo Zhilong , Cao Ying , Zhou Ke(110)

Analysis of Research Hotspots and Development Trend of Digital Social Governance in China in the Past Ten Years: Bibliometric Analysis Based on CiteSpace and SATI Fu Mengyu , Zheng Jiasi(122)

Shanghai Preschool Inclusive Education Supervision and Evaluation Visualization Research and Design Hu Jie , Lin Yi , Wu Ying ,Yin Shenqin(147)

TRANSLATED TEXT

The State in the Digital Economy written by J. Zysman, A. Newman; trans. by Lu Zixuan(166)

BOOK REVIEWS

What Makes the Community of the Future Work? What Makes It Feasible? Review of *Communities of the Future: Global Concepts and Six Samples of Urban Renewal* Bao Hanchuan , Liu Yan’ge(195)

The Development Pathway, Profit Model, and Competitive Monopoly of *Platform Capitalism* Wang Jing(205)

平台资本主义的发展脉络、 盈利模式与竞争垄断

——读《平台资本主义》

王 靖*

摘要:《平台资本主义》一书梳理了平台资本主义在西方发展的历史脉络,并通过对西方主要平台的观察列举了其特点,分析其以数据为核心的运作逻辑和盈利模式,最后讨论了平台资本主义在现阶段呈现出的竞争、垄断、合作和排斥等多样关系。该书将纷繁复杂的平台经济现象放到宏观的资本主义发展进程中进行讨论,提供了一个批判性分析的视角。这种分析视角对理解我国平台经济的发展有借鉴意义,但也存在明显的局限性。

关键词:平台资本主义 新经济形态 盈利模式 数据 垄断

21 世纪初,随着我国互联网用户的迅速增加,互联网不再仅仅是交流和信息传播媒介,而是深深嵌入经济体系,创造了新的经济和就业形态。各种平台相继出现,包括搜索平台、社交平台、电子商务平台、线下服务平台、线上直播带货平台以及行业服务平台等。在新经济形式、新平台快速发展的背景下,人们发明了丰富的名词来指代这一类经济现象,如共享经济、分享经济、互联网经济、平台经济、零工经济和新经济等。这些名词的内涵和使用场景可能略有不同,但它们所讨论的经济现象却存在重叠。

很多学者对新经济形态下的劳动与就业进行了充分讨论,涉及平台工作

* 王靖,香港中文大学社会学系。

的劳动过程、算法及参与平台的不同主体等方面(陈龙,2020;李胜蓝、江立华,2021;徐林枫、张恒宇,2019;赵磊、韩玥,2021;Sun, 2019; Wu, Zhang & Liu et al., 2019)。然而,针对这种经济形态的系统性宏观分析仍显不足,尤其是批判性的系统分析较为稀缺。斯尔尼塞克(Srnicek, 2017)的《平台资本主义》一书是西方学界关于这一现象的代表性著作,重点分析了平台资本主义的历史脉络、平台盈利的手段及其竞争与垄断的发展趋势。

一、平台经济的历史脉络

该书的第一部分对平台经济的发展进行了历史回顾。作者在论述这一新经济形态的历史时,有两条主要脉络:一条强调技术变革的重要作用,认为技术变革推动了新经济形态的发展(Schumpeter & Swedberg, 2021);另一条则强调技术变革嵌入资本主义的发展需求中,认为基于技术变革的新经济形态是资本主义应对自身危机的一种调试和发展。例如,在《网络社会的崛起》(Castells, 2011)中,卡斯特(M. Castells)详细论述了互联网技术发展的资本主义脉络,并将其置于20世纪后半叶的资本主义危机之中。斯尔尼塞克沿着这一视角,将平台经济的发展理解为20世纪末21世纪初资本主义经济危机的产物。他认为,驱动平台资本主义发展的新兴技术是深层次资本主义驱动的结果,在资本主义体系下,这种新兴技术以竞争、剥削和排斥的方式被应用。

具体到历史情境中,斯尔尼塞克认为,新的平台资本主义兴起与三个历史时刻相关。这三个时刻分别是:战后繁荣的结束和20世纪70年代的经济衰退;20世纪90年代的互联网繁荣与泡沫;2008年的美国金融危机。总体而言,资本主义经济中的危机时刻为平台经济的崛起和繁荣提供了基础,这些

基础包括技术、基础设施、资本和廉价劳动力。平台经济的兴起被嵌入在资本主义的发展需求中。资本主义应用新技术,创造了新的组织方式和工作类型,发展了新的利润增长点 and 市场,更新了资本积累的方式。

这一论述植根于 20 世纪下半叶西方的经济危机和技术发展,而我国互联网经济和平台经济的发展脉络则与此有所不同。随着信息技术在西方国家的发展,其在经济社会中的重要作用和地位日渐显现。然而,我国的信息技术发展却落后于西方国家。在国际竞争的压力下,作为后发国家,我国政府通过一系列政策,持续推动信息技术和产业的发展(Liu, 2023)。例如,“十五”计划首次提出“加速发展信息产业,大力推进信息化”,并着力推动信息技术在各领域的广泛应用,建设基础设施,发展电子和信息产品制造业(国务院,2001)。在这一背景下,与西方国家信息技术崛起于制造业转移的后工业时代不同,我国信息技术产业的兴起与制造业的繁荣处于同一历史时期。2008 年以后,我国的出口导向型制造业遭遇瓶颈,进入产业升级和调整阶段(国务院,2011)。与此同时,互联网经济和平台经济成为新的经济增长点,并创造了大量新增就业岗位(中国政府网,2019)。

以上简述表明,斯尔尼塞克关于技术变革与经济发展关系的论述,在解释我国互联网技术和平台经济的兴起时存在不足。国际竞争和国家能力是重要因素,但并未纳入考虑。同时,关于技术变革推动新经济形态发展的论述也不够全面。在我国的平台经济发展中,技术变革与经济发展的关系呈现出更复杂的面向。

二、平台经济的商业模式和分类

该书的第二部分讨论了平台资本主义的核心、商业模式及其分类。斯尔

尼塞克认为,正如工业资本主义的核心原材料是石油,21 世纪资本主义的原材料是数据(data)。数据不同于“知识”(knowledge),它是对发生的事情和行为的记录,可用于提取、分析和使用。在资本主义的发展历史中,数据一直存在,但大量数据未被记录和使用。数据之所以变得越来越重要,一方面,是因为技术变革使得数据的记录变得容易和可行;另一方面,随着互联网渗透到社会生活的各个方面,数据开始服务于许多关键的资本主义经济功能。这些功能包括用于训练算法并成为企业的核心竞争力、协调劳动力和价格、优化生产和增强灵活性,以及增加产品利润,等等。虽然过去的商业模式也会偶尔使用数据来优化生产,但旧的工业生产模式并不适合提取和使用数据。而“平台”则成为新的商业模式,在记录、提取、分析和垄断数据方面极为高效。

对于斯尔尼塞克而言,平台有四个主要特点。首先,平台是将不同主体连接起来的数字基础设施,这些主体包括顾客、广告商、服务提供者、生产者、供应商,甚至物体等。有些平台为用户提供不同的工具,以便他们创造自己的产品、服务或市场,如苹果的应用商城。其次,平台依赖网络效应(network effect)来扩大自身规模。随着更多用户进入平台,平台更有可能从这些海量用户及其活动中获利。同时,用户会通过朋友圈的影响力吸引更多人成为平台的用户。因此,平台常常希望在短时间内快速占领市场和用户,以此赢得竞争并实现资本累积,这也使得平台具有天然的垄断倾向。再次,平台通常依赖“交叉补贴”(cross-subsidisation)的方式来运营。一方面,它通过免费的产品和服务吸引用户;另一方面,它通过提供多样化的产品和服务,并提高其他产品的价格来实现盈利。最后,平台通过控制其架构,以多种方式让不同用户持续参与进来,并通过这种参与为平台提供更多数据。虽然平台将其呈现为一个市场空间,但实际上它控制着游戏规则,塑造着市场面貌。作为不

同群体和活动互动的数字基础设施,平台能够从不同的生产和信息交互过程中提取数据。

斯尔尼塞克将平台分为五种类型:广告平台、云平台、工业平台、产品平台和精益平台。这五种分类并不是将不同的平台公司划分到某一类型,相反,某一公司的不同业务可能属于不同类型的平台,如亚马逊。

第一类是广告平台(advertising platforms),如搜索平台谷歌和社交平台脸书。通过广告盈利是第一代平台的盈利模式。平台通过对用户数据的收集与分析,为广告商提供有针对性的广告空间。作者认为,用户在网络上贡献内容而成为平台的“免费劳动”(free labour)的批判性说法并未抓住平台盈利模式的本质。平台的盈利并非源于用户贡献的内容,而是通过记录用户及其活动数据,将其作为原材料进行分析后出售。这涉及两个过程:首先是对数据的记录,活动越多,数据量越大,其价值越高;其次是对数据的分析,平台并不出售未经分析的数据,而是通过分析将广告商与正确的顾客相匹配。

第二类是云平台(cloud platforms),如亚马逊的云计算服务。其核心逻辑是为不同行业和经济领域提供数字基础设施,包括信息储存、数据分析和服务器维护等。其运作逻辑类似于公用事业,如电力供应:早期,每个工厂都需要配备自己的发动机;随后,发电变得集中起来,按需供应给不同工厂。此外,平台的租赁模式能够让平台持续收集数据供自身使用。

第三,工业平台(industrial platforms),如通用电气的Predix平台。工业平台将平台引入传统制造业,将传感器、芯片和追踪器应用于整个生产和物流过程中,并通过互联网连接——对这一模式的另一常见描述是“工业互联网”或“工业4.0”。通过工业组件的数据和生产过程中的数据共享,工业互联网可以降低成本,减少能耗,实现快速定制化生产。工业平台同样记录、提取和分析其使用者的数据,以获得竞争力。

第四和第五类均是新的按需提供服务/产品租赁的平台。区别在于,产品平台(product platforms)拥有其出租的资产,如汽车租赁平台 Zipcar 拥有其对外租赁的汽车;而精益平台(lean platforms)则试图外包所有成本,如 Uber 并不拥有对外租赁的汽车。除了面向大众的产品平台外,工业耐用品也转向了这一模式。例如,喷气发动机三大制造商之一的劳斯莱斯向航空公司租赁喷气发动机并按小时付费,同时提供维修等服务。在这一模式中,数据依然是产品平台的核心。平台记录、提取并分析数据,并将其应用在产品改善过程中,以增加竞争力。

精益平台不拥有其所运营服务或产品的资产,其控制的资产主要是软件及数据提取和分析的技术,并从中抽取租金。它们将能外包的一切外包,包括工人、固定资产、维护成本和培训等。同时,精益平台对整个过程中的数据进行记录,并用于竞争。例如,Uber 记录司机的行为,以确保司机没有为其他平台工作。斯尔尼塞克认为,精益平台将过去主要集中在制造业的外包趋势应用于其他行业,如出租车、清洁、理发、维修,以及部分白领工作,如文案编辑、管理和编程等。精益平台的发展,建立在 2008 年美国金融危机后过剩资本寻找新盈利模式的基础上;同时,日益恶化的就业市场和大量的失业人群为其提供了劳动力。

斯尔尼塞克对平台商业模式及其分类的讨论,主要是以论述和列举的方式来说明平台怎样吸引并控制平台内的参与方及其盈利逻辑。其论述的四个特点围绕平台的起点(作为基础设施)、发展路径(网络效应及交叉补贴)以及控制力(作为市场空间,控制游戏规则)进行,这一论述虽然基于对西方国家主要平台的观察,但在我国的平台经济发展中不难找到相应的对照。他对五类平台的列举超越了我国学术讨论中常见的线下服务平台,而将广告平台、云平台和工业平台同样纳入讨论。他提取出的核心重点是数据,强调 21

世纪的资本主义将数据视为原材料,通过新的平台模式来垄断数据,并提取、分析、使用和销售这些数据。

笔者认为,尽管对数据的提取、分析、使用和销售是这些平台的共性和核心点,但平台的多样性使其盈利模式无法仅用攫取数据来解释。例如,被广泛讨论的服务平台(精益平台),如送餐平台和打车平台,虽然涉及数据生产的面向(陈龙,2022),但还包括骑手、餐厅、司机的劳动,以及汽车作为生产资料等面向。因此,平台对利润的获取不能仅用数据生产来解释,而是深深植根于现有的经济系统中。

三、平台的竞争、垄断、趋势与挑战

该书的第三部分主要讨论了平台的竞争与垄断及可能的趋势与挑战。在长期低迷的经济中生长出来的平台到底是带来竞争,还是正在走向新的垄断资本主义?斯尔尼塞克认为,平台有天然的垄断倾向,原因有以下几点:首先,平台上的用户越多,平台的价值越高,其数据越有价值;其次,网络效应意味着越多用户使用平台,平台的优势和垄断地位越巩固;最后,平台有将多个网络效应整合起来的能力,以巩固其垄断地位。因此,领先的平台会有意识地扩展其在多个领域的活动,并收集不同生活领域的数据,促进数据在同一平台内的聚集,让平台走向垄断。

但在目前的情境下,平台常常以颠覆者的形象出现在不同行业中,打破过去的垄断。同时,不同平台之间也面临着巨大的竞争。值得注意的是,工业时代的竞争主要是关于成本和价格的竞争,而平台的竞争则不仅限于此,更多是对数据的提取、分析和使用的竞争。

基于此,斯尔尼塞克认为,目前平台的竞争有四种趋势:拓展数据收集、

争取关键位置、融合市场和封闭生态系统。

第一,平台希望尽可能多样化地收集数据。它们通过交叉补贴等方式吸引用户,进而占领数据活跃的新领域。例如,平台对家庭智能产品的开发旨在收集家庭活动数据,而对可穿戴设备的开发则旨在收集行动和健康数据。这种多样化的数据收集,进一步激发了平台对硬件、数据库和网络基础设施的建设。

第二,平台希望在数据收集集中占领关键位置。平台的扩张不同于传统的横向扩张(合并竞争公司)或纵向扩张(合并供应链中的公司),而是对数据收集关键位置的竞争,如对操作系统的竞争。人工智能(AI)的开发是其中的重要环节,基于自然语言的交互界面能够将用户从搜索界面拉出来,成为用户与互联网交互的首选。因此,对聊天机器人的竞争实际上是对用户和数据收集关键位置的竞争。这也导致不同平台常常被吸引到类似的关键领域,尽管它们在不同领域发展壮大,但仍是直接的竞争对手,常常在某些领域相互竞争。

第三,这种在某些领域的竞争也带来了融合。不同平台为了在新领域获得关键位置,常常通过投资等方式进行融合。例如,在自动驾驶领域,谷歌游说优步进入该领域;而在自动驾驶的云平台上,亚马逊和微软则与德国汽车制造商进行合作。

第四,平台可能通过各种方式将用户和数据锁定在自身的平台生态系统中,建立竞争壁垒。例如,苹果的硬件和软件设备相互之间高度依赖,并对竞争者关闭;脸书试图让用户脱离谷歌的控制,在其平台上实现所需的所有功能;亚马逊同样试图脱离谷歌,建立一站式的商品搜索、比较和购买平台。此外,在硬件设施上,此类努力也在拓展,如谷歌投资浏览器、操作系统、光纤和数据中心,而微软和脸书正在合作建立跨大西洋光缆。

虽然平台提供了新的控制方法,但其盈利困难依旧是一大挑战。在制造业产能过剩和经济低迷的大背景下,尽管工业平台优化了生产,但未能改变这一根本处境。精益平台依赖大量过剩资本,采取“先增长后盈利”的方式扩展市场,但仍面临挑战。当资本退场,这类平台要么倒闭,要么提高服务价格。广告平台上的广告并不生产新商品,同样依赖广告商的投入,无法在经济危机中坚挺。在此背景下,平台的盈利可能转向两个方向:一是发展新的形式和方法,在已有的经济蛋糕中分一杯羹;二是将交叉补贴的方法转向更传统的商业模式,如订阅、抽佣和收取许可费用等。

笔者认为,这部分讨论对我国的平台经济发展具有一定的参考价值。斯尔尼塞克对竞争与垄断的讨论,基于平台经济仍处于巨大变动的背景,新领域、新技术的发展给竞争和垄断带来了巨大变数。例如,生成式人工智能蓬勃发展,其重要性在于有望取代搜索引擎,成为数据收集的关键位置。因此,这一领域成为平台资本的必争之地。由于其在不同领域的应用可能性,各个平台资本在新的场域中竞争与合作,试图建立壁垒、打破垄断。在这种不确定性中,尽管平台资本主义有天然的垄断倾向,并在某些特定领域实现了垄断,但由于新兴技术和新兴领域的发展,现有平台无法安稳地维持其垄断地位。因此,平台经济呈现出垄断、竞争、合作和排斥共存的复杂面向。

四、对平台经济发展的洞见与启发

总体来说,《平台资本主义》是一本关于平台经济的简短读物。它以相对通俗的方式,将平台经济的发展置于资本主义的发展脉络中,让读者理解其盈利逻辑和扩张逻辑,并讨论平台的竞争与垄断。这种论述尝试使读者对平台经济的发展有更宏观的理解,同时不失对正在发生的微观事件的洞察。

如前文所述,该书详细阐述了20世纪末21世纪初资本主义的危机状态如何催生了平台经济。随后,作者探讨了平台经济的核心运作逻辑及类型学划分。数据成为新经济体系下的“石油”,围绕数据的获取、分析及应用成为竞争的关键。平台模式因其在数据获取和控制中的有利地位,成为新经济体系的主导模式。在类型学划分上,作者提出的五种类型依托于西方的平台经济经验,是对具体平台实践的总结。然而,这一划分超越了不同平台的多种具体业务内容,着重于对平台利润获取逻辑的梳理。这一逻辑对于从更广泛的视角看待平台经济具有参考价值,但作者对平台利润获取方式的讨论主要集中在数据上,未深入探讨数据与现有经济系统之间的利润关系。作者超越具体平台的盈利方式,将讨论上升到更高的维度,即资本主义内部的竞争与垄断。在分析平台的天然垄断倾向时,作者尝试梳理其竞争的现状和逻辑。作者提出了四种竞争趋势,以理解平台的扩张逻辑,其中对数据的获取和控制是重要因素。这种梳理,有助于我们在眼花缭乱的平台竞争和扩张新闻中抓住主线。

在该书最后,斯尔尼塞克简要对平台经济的未来进行了展望,呼吁国家介入平台监管。他建议,国家应通过反垄断、保护数据和隐私、减少平台避税等措施来规范平台的发展。同时,他提到应发展公共平台(public platforms),以让公民拥有和控制这些平台。作为一部短著,斯尔尼塞克的论述自然有未尽之处。该书对未来的讨论仅是简要地探讨了国家介入平台和对公共平台的设想,并未深入,这显然不足以理解平台与其他相关方之间的关系。除了国家,平台还有许多重要的相关方,包括为其工作的劳动者、依赖于平台的商家和开发者等。了解他们在平台崛起和扩张过程中的处境与角色,对于理解平台资本主义至关重要。同时,斯尔尼塞克的论述依托于西方经济和平台的发展脉络,虽然对理解我国的平台经济发展有所助益,但也存在较大的局限

性。技术进步与经济发展的关系,在我国的平台经济发展史中呈现出更为复杂的互动。因此,期待未来有更多论著进行深入讨论,帮助我们在宏观经济发展中理解我国平台经济的历史与未来趋势。

参考文献

- 陈龙,2020,《“数字控制”下的劳动秩序——外卖骑手的劳动控制研究》,《社会学研究》第6期。
- 陈龙,2022,《两个世界与双重身份——数字经济时代的平台劳动过程与劳动关系》,《社会学研究》第6期。
- 国务院,2001,《中华人民共和国国民经济和社会发展第十个五年计划纲要》, https://www.gov.cn/gongbao/content/2001/content_60699.htm。
- 国务院,2011,《国务院关于印发工业转型升级规划(2011—2015年)的通知》, https://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2012-01/19/content_3655.htm。
- 李胜蓝、江立华,2020,《新型劳动时间控制与虚假自由——外卖骑手的劳动过程研究》,《社会学研究》第6期。
- 徐林枫、张恒宇,2019,《“人气游戏”:网络直播行业的薪资制度与劳动控制》,《社会》第4期。
- 赵磊、韩玥,2021,《跨越企业边界的科层控制——网约车平台的劳动力组织与控制研究》,《社会学研究》第5期。
- 中国政府网,2019,《李克强主持召开国务院常务会议,确定支持平台经济健康发展的措施,壮大优结构促升级增就业的新动能等》, https://www.gov.cn/xinwen/2019-07/17/content_5410654.htm。
- Castells, M. 2011, *The Rise of the Network Society*, <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/book/10.1002/9781444319514>.
- Liu, H. 2023, “The Role of the State in Influencing Work Conditions in China’s Internet Industry: Policy, Evidence, and Implications for Industrial Relations.” *Journal of Industrial Re-*

lations 65(1).

Schumpeter, J. & R. Swedberg 2021, *The Theory of Economic Development*, London: Routledge.

Srnicek, N. 2017, *Platform Capitalism*, London: Policy.

Sun, P. 2019, "Your Order, Their Labor: An Exploration of Algorithms and Laboring on Food Delivery Platforms in China." *Chinese Journal of Communication* 12(3).

Wu, Q., H. Zhang & K. Liu et al. 2019, "Labor Control in the Gig Economy: Evidence from Uber in China." *Journal of Industrial Relations* 61(4).

编委会主任：高岩

编委会副主任：夏桂华 赵玉新

吕鹏（中国社会科学院）

编委：尹航 冯仕政 冯全普

（按姓氏笔画排序）

吕鹏（中南大学） 吕冬诗

朱齐丹 汝鹏 苏竣

李正风 来有为 肖黎明

邱泽奇 何晓斌 宋士吉

陈云松 陈华珊 郑莉

孟小峰 孟天广 赵万里

赵延东 胡安宁 袁岳

黄萃 梁玉成 董波

曾志刚 蔡成涛

青年编委：丁奎元 王磊 叶瀚璋

（按姓氏笔画排序）

邢麟舟 向维 刘灿辉

刘松吟 刘春成 刘晓波

安博 许馨月 孙宇凡

李子信 李天朗 李晓天

吴雨晴 何丽 邹冠男

张咏雪 张承蒙 陈茁

陈典涵 林子皓 周雪健

周骥腾 郑李 胡万亨

茹文俊 贺久恒 贾雨心

郭媛媛 黄可 梁轩

曾晨

编辑团队

主编：郑莉

编辑部主任：吴肃然

编辑部成员：林召霞 王立秋

李昕茹 李天朗

岳凤

主管单位：中华人民共和国

工业和信息化部

主办单位：哈尔滨工程大学

出版单位：哈尔滨工程大学

出版社

地址：哈尔滨市南岗区

南通大街145号

国际标准连续出版物号：

ISSN 2097-2091

国内统一连续出版物号：

CN 23-1615/C

印刷单位：哈尔滨理想印刷有限公司

创刊年份：2022年

出版日期：2024年7月10日

发行单位：哈尔滨市邮局

订阅处：全国各地邮电局

邮发代号：14-375

发行范围：公开发行

定价：45.00元

投稿指南

本刊面向海内外学者征稿，欢迎社会科学及交叉学科的专家学者惠赐稿件。请在来稿首页写明文章标题、作者简介（姓名、工作单位全称、联系电话、详细通信地址、电邮地址等）。文稿需完整，包括标题（中英文）、作者姓名、作者单位、摘要（300字左右）、关键词（3—5个）、正文、参考文献等。所投稿件如受基金资助，请在标题上加脚注说明，包括项目全称和项目批准号。来稿请以中文撰写。

稿件采用他人成说的，须在文中以括注方式说明出处，并在篇末列出参考文献；作者自己的注释均作为当页脚注。中外文参考文献分开列出，中文文献在前，外文文献在后，并按音序排列。中文文献参照中文社会学权威期刊格式，外文文献参照APA格式。来稿中的图表要清晰，符合出版质量要求，必要时可单独提供图表压缩包文件。

稿件格式请参考杂志官网（<http://www.jis.ac.cn>）“下载中心”中的稿件模板。

投稿方式：请登录杂志官网投稿系统（<http://www.jis.ac.cn>）进行投稿。

编辑部联系方式

地址：黑龙江省哈尔滨市南岗区南通大街145号哈尔滨工程大学主楼北楼N301室，《智能社会研究》编辑部

邮编：150001

电话：0451-82588881

E-mail: mailto:jis@163.com

著作权使用说明

本刊已许可中国知网等网络知识服务平台以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬已包含网络知识服务平台的著作权使用费，所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议，请在投稿时说明，本刊将按作者说明处理。