

JIS

第3卷
2024
第5期

第3卷
2024
第5期

智能社会研究

Journal of Intelligent Society

中华人民共和国工业和信息化部主管

哈尔滨工程大学主办

智能社会研究

Journal of Intelligent Society

中华人民共和国工业和信息化部主管



杂志公众号二维码
官网网址 www.jis.ac.cn



ISSN 2097-2091

9 772097 209246

定价: 45.00 元

ZHINENG SHEHUI YANJIU

目 次

会议纪要

大模型时代的社会计算与社会发展

——中国人工智能学会第九届全国大数据与社会计算学术会议纪要

..... 董 雪(1)

平台城市专题

“平台城市”研究的跨学科语境与在地化未来

——“传播与智能城市”国际博士生工作坊暨第四届传播政治经济学青

年学者工作坊综述 蒋效妹 姬德强(17)

平台城市“前话”

——作为社会技术物的汽车与城市空间理论视域的勾连

..... 李孟名 汪 柳(26)

作为概念与体验的数字场所营造

——平台化视角下的再思考 康正煜(43)

平台城市主义视角下外出就餐实践的探索性研究 杨新雨(62)

论文

资源—能力—环境框架下的人工智能国际竞争力塑造组态
——基于 33 个国家的模糊集定性比较分析 黄振羽(86)

论网红作为“新型企业主”
——对数字资本主义的马克思主义分析 荣伟杰(111)

数字劳动条件下劳资关系研究 宋金鸿 林 晶(124)

网络消费渠道对大学生传统文化认同符号消费的影响及其机制研究
..... 罗振男(144)

研究报告

现代科技发展对行为公共管理的影响
——范式革命、方法演化与实践变迁 申红梅 刘 聪(174)

如何应对 AIGC 时代的教育挑战
——技术在教育领域应用的国际经验和启示 ... 朱 赫 李 升(191)

书评

技术批判视角下对资本主义未来的反思与想象
——评《技术封建主义》 李 喆(206)

CONTENTS

MINUTE

Social Computing and Social Development in the Era of Large Models; Summary of CAAI

BDSC2024 Dong Xue(1)

SPECIAL TOPIC ON PLATFORM CITIES

Exploring the Localized Future of “Platform Urbanism”; A Summary of the International

Doctoral Workshop on “Communication and Smart Cities” and the Fourth Youth Scholar

Workshop on Political Economy of Communication

..... Jiang Xiaomei, Ji Deqiang(17)

Prelude to the Platform Urbanism; Interlinking the Automobile as a Sociotechnical Artifact

with Theoretical Perspectives on Urban Space Li Mengming, Wang Liu(26)

Digital Placemaking as Concepts and Experiences; Rethinking from a Platform-Based Per-

spective Kang Zhengyu(43)

An Exploratory Study on Dining-Out Practices from the Perspective of Platform Urbanism

..... Yang Xinyu(62)

THESES

Shaping Configurations of Artificial Intelligence International Competitiveness under the Re-

source-Capability-Environment Framework; An fsQCA Approach Based on 33 Countries

..... Huang Zhenyu(86)

On Internet Celebrities as “New Enterprise Owner”: A Marxist Analysis of Digital Capital-ism Rong Weijie(111)

Research on Labor-Management Relations under Digital Labor Conditions Song Jinhong, Lin Jing(124)

Research on the Impact and Mechanisms of Online Consumption Channels on Symbolic Consumption of Traditional Cultural Identity among University Students Luo Zhennan(144)

RESEARCH REPORTS

The Impact of Modern Technology Development on Behavioral Public Administration: Paradigm Revolution, Method Evolution and Practice Changes Shen Hongmei, Liu Cong(174)

Comparative Study of Academic Achievements and Governance Strategies in the Application of AIGC in Education Between China and Abroad Zhu He, Li Sheng(191)

BOOK REVIEW

Techno-Feudalism and the Imagination of Platform Empires: Review on *Techno-Feudalism* Li Zhe(206)

“平台城市”研究的跨学科语境与在地化未来^{*}

——“传播与智能城市”国际博士生工作坊暨第四届

传播政治经济学青年学者工作坊综述

蒋效妹 姬德强^{**}

摘要:2024年11月23日,“传播与智能城市”国际博士生工作坊暨第四届传播政治经济学青年学者工作坊在中国传媒大学成功举办,20余位海内外学者共同探讨探讨了“平台城市”的未来发展。全天讨论激烈,诸多理论线索可被概括为本土经验、学科边界、实践导向、概念框架和研究方法五个方面,将为平台城市这一新兴研究领域的跨学科路径和本土化发展提供宝贵的理论洞见与实践指引。

关键词:智能城市 数字平台 平台城市主义 平台研究 传播政治经济学

一、平台城市主义理论的跨学科兴起

随着打车、外卖配送、日常分享等应用程序几乎全方位地融入城市生活,谷歌、苹果、阿里巴巴和腾讯等早期崛起的互联网巨头,以及优步(Uber)、爱彼迎(Airbnb)、滴滴出行、美团、饿了么、小红书等新兴垂直领域的平台企业,正以前所未有的速度推动着城市物质实践的构建。在全球范围内,深度平台

^{*} 本文系国家社会科学基金艺术学重大项目“建成社会主义文化强国的标准和实现路径研究”(项目批准号:22ZD01)的阶段性研究成果。

^{**} 蒋效妹,中国传媒大学传播研究院。姬德强,教育部国际传播联合研究院、中国传媒大学媒体融合与传播国家重点实验室。

城市化(platform urbanization)现象层出不穷,促使平台城市主义(platform urbanism)理论迅速崛起。该理论最初由莎拉·巴恩斯(Barns, 2014)于2014年在美国地理学家协会年会上首次提出。然而,直至2018年,由美国学者斯科特·罗杰斯(S. Rodgers)与英国学者苏珊·摩尔(S. Moore)共同组织的一场以平台城市主义为主题的圆桌会议召开后,该理论才真正引起了全球性的关注与讨论。在这场会议上,澳大利亚学者莎拉·巴恩斯、德国学者丽萨·理查德森(L. Richardson)以及爱沙尼亚学者玛利奥·卡丽芙(M. Krivy)等研究者纷纷参与。

平台城市主义理论矗立于媒介地理学与政治经济学的交会地带,一方面,它聚焦于数字化中介如何重塑城市空间,总结城市经验,如广州居民数字化日常出行的具体特征及其所展现的“人—平台—空间”互动关系(刘晨、陈嘉妍,2023),以及Uber的日常运营如何无缝融入开普敦机场的“微基础设施布局”(Pollio, 2021);另一方面,该理论还深刻反思了技术资本扩张所带来的城市权力失衡与劳动不平等問題,无论是由线上外卖兴起催生的新型空间形态“黑暗商店”“幽灵厨房”(Shapiro, 2023),还是Airbnb等短租平台对本土房屋租赁市场造成的巨大冲击(Lochlainn, 2023),均被视为商业平台对城市施加的一种“缓慢暴力”(Pain, 2019)。由此可见,这一复合框架为当前技术与城市研究开辟了新的视野,预示着一种全新的“平台城市”正在悄然形成。然而必须认识到,城市的演变背后是整体生产方式的深刻变革。因此,深入观察并理解作为一种社会形态的“平台城市”、作为一种建成环境的“平台城市”,以及作为一种主导生产方式的“平台城市”之间的复杂关系,显得尤为重要。

以此为契机,2024年11月23日,中国传媒大学成功举办了“传播与智能城市”国际博士生工作坊暨第四届传播政治经济学青年学者工作坊。本次“传播与智能城市”国际博士生工作坊暨第四届传播政治经济学青年学者工作坊由中国传媒大学科学研究处指导,教育部国际传播联合研究院主办,中

国传媒大学媒体融合与传播国家重点实验室、复旦大学新闻学院、南昌大学新闻与传播学院、重庆大学智能传播与城市国际推广市级重点实验室、中国传媒大学网络强国研究中心与数字伦理研究所共同协办。工作坊吸引了来自复旦大学、四川大学、武汉大学、扬州大学、中国传媒大学、澳门大学、香港中文大学以及澳大利亚墨尔本大学等 8 所知名学府的 10 名杰出博士生参与并宣读精彩的论文。同时,来自北京大学、重庆大学、东南大学、广东外语外贸大学、中南民族大学、西安交通大学、西交利物浦大学、中国传媒大学、中国人民大学以及澳大利亚皇家墨尔本理工大学等高校的 10 余位优秀青年学者参加会议,《智能社会研究》《贵州师范大学学报(社会科学版)》等期刊的资深编辑也亲临现场进行了专业的点评,他们不仅为参会者提供了宝贵的学术指导,更为平台城市主义理论本土化发展的未来方向提出了自己的见解。

扬州大学博士生谢景飞从社会速度视角出发,深入探讨了城市交通基础设施在传播实践中所呈现的物质性问题;中国传媒大学博士生蒋效妹对平台城市主义的发展历程进行了批判性的梳理与阐述;武汉大学博士生李孟名试图将平台与城市的关联追溯至更为久远的历史时期,重新思考汽车社会化进程与城市空间意义之间的相互作用与构建;复旦大学博士生康正煜以小红书平台作为研究案例,揭示了平台作为基础设施的角色、用户的多元化实践以及其他主体的加入,共同促使城市中场所营造成为一个充满异质性、丰富细节和张力,甚至冲突的动态领域;澳门大学博士生郭旻灵从符号学角度出发,解析了数码照片如何象征化本地景观,并指出了新中产阶级的审美主体性地位;香港中文大学博士生青芳宇基于访谈资料和二手数据,探索了中国智慧社区在合作机制下的发展路径;墨尔本大学博士生伊万·基施鲍姆(Iván Kirschbaum)引入了“草根数字场所营造”概念,深入探讨了拉丁美洲草根组织如何利用数字技术来改善非正式居住区的空间环境和社会状况;中国传媒大学博士生杨新雨以大众点评平台为对象,聚焦数字平台对 Z 世代成年消费者外出就餐行为的影响机制;四川大学博士生王石磊从火锅嬢嬢的附加劳动切

入,考察了这一劳动形式如何推动美食点评平台的数据增量;最后,中国传媒大学博士生武靖宇探讨了南京市数字养老平台在城市养老服务创新中的实际应用与效果。这些博士生的学术探索展现了他们敏锐的学术嗅觉与扎实的研究能力,获得了与会人员的广泛认同。

二、“平台城市”在地化发展路径

上述10篇论文从各自独特的理论视角和实践经验出发,全面而深入地探讨了平台、城市与社会之间的复杂关系,同时也揭示了本土化“平台城市”研究面临的诸多挑战。在专家学者与博士生们全天热烈的讨论中,诸多理论线索逐渐清晰,可概括为以下五个方面:本土经验、学科边界、实践导向、概念框架和研究方法。这五个方面不仅为“平台城市”这一新兴研究领域提供了宝贵的理论洞见,更为其本土化发展注入了丰富的方法资源。

第一,关注本土经验,强化理论普适性与地方性知识的协调。在全球数字化的大背景下,中国的数字社会实践已展现出卓越的创新能力和深远的社会效应,国内城市的数字平台在规模、复杂性以及社会渗透力方面均具有显著优势。深入挖掘本土经验,不仅能挑战西方理论在全球语境中的主导假设,还有助于国内研究者在特定文化场域中重新定义平台的社会角色。例如,中国的智慧社区建设以技术转译为核心,巧妙融合了地方性治理智慧与全球化技术逻辑,为全球平台研究提供了独一无二的实践经验;数字平台与城市养老、育儿、出行、餐饮等服务的深度融合,深深植根于城市独特的本地需求与既有的公共服务体系之中。如果研究中存在经验材料分析不充分、选取案例缺乏代表性,或对个别偶然现象过度解读等现象,其根本原因往往在于未能充分挖掘经验对象的独特性,而强行将西方理论套用其上。因此,未来的“平台城市”研究需要聚焦具有代表性的本土案例,通过引入对比观察和历时性分析,深入剖析其动态性与特殊性,确保分析既全面深入又不失精准。

在全球化与在地化的张力中,我们应通过本土经验的理论化提炼,为“平台城市”研究开辟新的概念疆域。这既是对全球学术话语的积极回应,也体现了中国在数字时代对未来城市社会形态的独特洞察与前沿探索。

第二,从复杂网络中析出媒介技术的传播逻辑,警惕学科碎片化带来的理论内耗。平台城市研究天然具有鲜明的跨学科特性,它连接了传播学、社会学、经济地理学、建筑与规划学以及技术人类学等多个领域。在媒介技术日益渗透到社会各层面的当下,如何避免陷入媒介中心主义的误区,是“平台城市”研究必须正视的挑战。未来的平台城市研究,首要任务是深入理解研究对象所处的复杂社会网络,包括经济关系、政治结构、情感纽带等诸多方面;在此基础上细致剖析,探讨媒介技术如何重塑人与物的互动模式,进而勾勒出媒介技术的传播逻辑,凸显传播学的独特价值。例如,在研究智慧城市时,须首先明确传统城市研究的成果与局限,再着重探讨平台如何发挥中介、转译、接管等功能;而在研究外卖商家时,则须先从食物人类学视角了解人类用餐习惯的整体变迁,方能阐释在线外卖平台如何引发生产与消费方式的转变。媒介逻辑与真实世界的多维交织,往往容易使研究重心发生偏移,或因学科与观点的碎片化而导致理论内耗。如果忽视对技术背景网络的全面审视,我们将难以揭示平台如何通过数字技术重塑城市的物理空间,重建城市的社会联系,进而构建起统一而多元的解释框架。因此,在平台城市研究中,尤其需要注重学科间的对话与交流,以此彰显传播学的学科价值与视角优势;应避免仅从单一的技术逻辑或经济逻辑出发,而应推动城市理论、媒介批评与政策研究的深度融合。

第三,注重理论的实际用途,为构建公平、和谐的数字社会提供有益启示。国内青年学者凭借其敏锐的学术洞察力和扎实的文献功底,在广阔的学术领域中展现出了一定的学术潜力。然而,面对“平台城市”这一具有现实紧迫性的议题,未来的研究在审视“已做了什么”的基础上,更应深入思考“那又怎样”以及“接下来怎么办”的问题,积极回应社会实践中的具体矛盾,从而有

力赋能政策制定与社会治理。以小红书平台的城市场所营造功能和阿根廷非正式住所的数字化建设为例,数字与物理空间的深度融合现象,不仅需要理论上进行批判性反思,更要求研究者密切关注其对城市治理和社区氛围的实际影响——技术的嵌入过程往往映射出基层社会的实际需求与现实制约。研究者须在长期的田野观察中找到理论与实践的真正结合点,为基层治理提供实证依据与反思建议。在这一过程中,研究者应深入分析数字化、全球化背景下的不平等与差异,努力实现理论与实践的双向互动与构建,为构建更加公平、和谐的社会提供有益的启示与指导。

第四,着力构建清晰的概念框架,为多学科协作提供共通的语义基础。在复杂多变的媒介环境中,构建“平台城市”的概念框架,明确界定核心概念,是推动理论深入发展的关键所在。例如,“平台”的定义不应局限于技术功能视角,而应强调其作为权力结构中心、经济实体以及情感交流中介的综合身份;城市作为分析的基本单元,同样需要被重新审视,它不仅是网络节点、数据生成场域,更是社会协作的重要空间。此外,“地理”(geography)、“地方”(place/area)与“地点”(location/site)等术语在工作坊中频繁出现,但在数据空间与物理空间的交叉维度上,这些概念的具体定位却并未得到明确说明。为了揭示研究对象间的复杂互动关系,我们需要对这些核心概念进行细致的区分与深化。例如,探讨城市交通基础设施在流动与传播实践中如何发生物质性变化,或是分析社交平台算法推荐机制对城市地方景观的影响等具体问题。只有如此,才能确保研究路径的聚焦与结论的明确,为多学科协作提供共通的语义基础,促进学术对话的精准与高效。

第五,进一步规范研究方法,定量与定性方法灵活结合。平台城市研究的未来发展,离不开对研究方法论的训练与应用意识的加强,应充分融合定量与定性方法的长处。目前,平台城市研究领域的传播学者主要倾向于采用质性研究方法,如通过深度访谈或田野观察,探究移动交互界面上外卖骑手的生存状态(束开荣,2022)、作为“空间盗猎者”的民间车队的行动逻辑(丁

未,2023),以及在线杂货配送(如亚马逊、盒马生鲜)挑货员的工作经历(Kelly, 2024)。而在城市规划、人文地理等学科领域,研究者则更擅长运用各种定量方法与图形工具,揭示在线平台对城市街道布局的具体影响(晏龙旭, 2017)。定量与定性方法的结合,能够有效弥补各自存在的局限:定量方法虽能宏观地揭示平台嵌入城市的整体趋势,但可能忽视特定场景中的细节与语境;定性方法擅长捕捉数据背后复杂的社会动态,但其结论可能受限于样本选择与样本规模。因此,在火锅嬢嬢的附加劳动、大众点评平台如何影响就餐决定、阿根廷非正式住所的数字化建设等研究中,研究者被建议在研究方法和样本选取上进一步斟酌,既要注重宏观视角的把握,也要深入微观层面的剖析,既要关注结构的整体性分析,也要重视个体行动的具体描述,从而提升研究的科学性和严谨性,实现宏观与微观、结构与行动之间的平衡。

三、专辑论文介绍

此次“传播与智能城市”国际博士生工作坊暨第四届传播政治经济学青年学者工作坊凭借其多元化的议题设置与高水平的学术探讨,充分展现了当前平台城市研究在理论创新与实践关怀方面的巨大潜力。参会青年学者围绕10篇论文展开了深入而富有启发性的讨论,进一步凸显了“平台—城市—社会”这一议题的开放性与紧迫性。在本土经验的深入挖掘中,此次工作坊的研究成果不仅丰富了对全球化背景下地方性知识的理解,还为我们提供了更为深刻的洞察。在学科边界的不断跨越中,工作坊积极倡导基于传播学的独特视角,推动不同领域间的深度对话与交流。在实践导向的深入思考中,来自海内外的博士生所提出的研究议题,均展现了对社会治理与政策优化的重要价值与潜在可能。而在概念框架与研究方法的持续创新中,工作坊强调了对术语内涵的清晰界定,并鼓励融合定性与定量方法,这将为未来平台城市研究的深入发展奠定坚实的基础。

经过精心点评与细致修改,本期专辑精心遴选出3篇源自工作坊的高质量论文,它们集中展现了平台城市研究在理论创新与实践关怀方面的卓越成就:武汉大学博士生李孟名与汪柳合作的《平台城市“前话”——作为社会技术物的汽车与城市空间理论视域的勾连》一文,为我们理解平台城市的空间逻辑提供了一个独特的跨时空理论视角;复旦大学博士生康正煜(同时也是墨尔本大学文化与传播学院联合培养博士生)的《作为概念与体验的数字场所营造——平台化视角下的再思考》一文,深入分析了平台化进程对“场所营造”这一城市理论经典概念之双重矛盾性的影响;中国传媒大学博士生杨新雨的《平台城市主义视角下外出就餐实践的探索性研究》一文,则在“结构—能动”框架下,对大众点评平台用户进行了深入的质性研究,揭示了即使在平台“固定”为结构化力量的情况下,用户依然能够围绕这一结构展开能动的物质性实践。这3篇论文通过各自独特的理论视域和实践场景,深入探讨了城市空间与平台技术的交互性,凸显出经济、技术与文化力量在塑造现代城市景观中的复杂协作与相互影响。

参考文献

- 丁未,2023,《平台盗猎者:民间车队的媒介战术与空间生产——以“深圳微信车队”为个案》,《国际新闻界》第6期。
- 刘晨、陈嘉妍,2023,《平台城市主义视角下数字化日常出行的社会文化地理分析:广州案例》,《地理科学》第8期。
- 束开荣,2022,《流动的媒介化生存:平台劳动中的移动交互界面——基于“送外卖”的田野调查》,《新闻记者》第2期。
- 晏龙旭,2017,《“均质化—再集聚”:互联网影响下餐饮业空间布局新特征——基于上海内环开放数据的研究》,《城市规划学刊》第4期。
- Barns, S. 2014, “Platform Urbanism: The Emerging Politics of Open Data for Urban Management.” in A. Wiig & T. Shelton, *American Association of Geographers Annual Conference*, Tampa: American Association of Geographers.

- Kelly, L. 2024, “Supermarket ‘Dark Jobs’ and Rapid Grocery Delivery: Transformations in Labour, Technology and Logistics.” *New Media & Society* 26(3).
- Lochlainn, M. 2023, “Take Back the City: Occupation, Housing Activism, and Digital/Material Contention in Post-Crash Dublin.” *City* 27(3–4).
- Pain, R. 2019, “Chronic Urban Trauma: The Slow Violence of Housing Dispossession.” *Urban Studies* 56(2).
- Pollio, A. 2021, “Uber, Airports, and Labour at the Infrastructural Interfaces of Platform Urbanism.” *Geoforum* 118.
- Shapiro, A. 2023, “Platform Urbanism in a Pandemic: Dark Stores, Ghost Kitchens, and the Logistical-Urban Frontier.” *Journal of Consumer Culture* 23(1).

编委会主任：高岩

编委会副主任：夏桂华 赵玉新

吕鹏（中国社会科学院）

编委：尹航 冯仕政 冯全普

（按姓氏笔画排序）吕鹏（中南大学） 吕冬诗

朱齐丹 汝鹏 苏竣

李正风 来有为 肖黎明

邱泽奇 何晓斌 宋士吉

陈云松 陈华珊 郑莉

孟小峰 孟天广 赵万里

赵延东 胡安宁 袁岳

黄萃 梁玉成 董波

曾志刚 蔡成涛

青年编委：丁奎元 王磊 叶瀚璋

（按姓氏笔画排序）邢麟舟 向维 刘灿辉

刘松吟 刘春成 刘晓波

安博 许馨月 孙宇凡

李子信 李天朗 李晓天

吴雨晴 何丽 邹冠男

张咏雪 张承蒙 陈茁

陈典涵 林子皓 周雪健

周骥腾 郑李 胡万亨

茹文俊 贺久恒 贾雨心

郭媛媛 黄可 梁轩

曾晨

编辑团队

主编：郑莉

编辑部主任：吴肃然

编辑部成员：林召霞 王立秋

李昕茹 李天朗

岳凤

主管单位：中华人民共和国

工业和信息化部

主办单位：哈尔滨工程大学

出版单位：哈尔滨工程大学

出版社

地址：哈尔滨市南岗区

南通大街 145 号

国际标准连续出版物号：

ISSN 2097-2091

国内统一连续出版物号：

CN 23-1615/C

印刷单位：哈尔滨理想印刷有限公司

创刊年份：2022 年

出版日期：2024 年 9 月 10 日

发行单位：哈尔滨市邮局

订阅处：全国各地邮电局

邮发代号：14-375

发行范围：公开发行

定价：45.00 元

投稿指南

本刊面向海内外学者征稿，欢迎社会科学及交叉学科的专家学者惠赐稿件。请在来稿首页写明文章标题、作者简介（姓名、工作单位全称、联系电话、详细通信地址、电邮地址等）。文稿需完整，包括标题（中英文）、作者姓名、作者单位、摘要（300 字左右）、关键词（3—5 个）、正文、参考文献等。所投稿件如受基金资助，请在标题上加脚注说明，包括项目全称和项目批准号。来稿请以中文撰写。

稿件采用他人成说的，须在文中以括注方式说明出处，并在篇末列出参考文献；作者自己的注释均作为当页脚注。中外文参考文献分开列出，中文文献在前，外文文献在后，并按音序排列。中文文献参照中文社会学权威期刊格式，外文文献参照APA格式。来稿中的图表要清晰，符合出版质量要求，必要时可单独提供图表压缩包文件。

稿件格式请参考杂志官网（<http://www.jis.ac.cn>）“下载中心”中的稿件模板。

投稿方式：请登录杂志官网投稿系统（<http://www.jis.ac.cn>）进行投稿。

编辑部联系方式

地址：黑龙江省哈尔滨市南岗区南通大街 145 号哈尔滨工程大学主楼北楼 N301 室，《智能社会研究》编辑部

邮编：150001

电话：0451-82588881

E-mail: mailto:jis@163.com

著作权使用说明

本刊已许可中国知网等网络知识服务平台以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬已包含网络知识服务平台的著作权使用费，所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议，请在投稿时说明，本刊将按作者说明处理。